



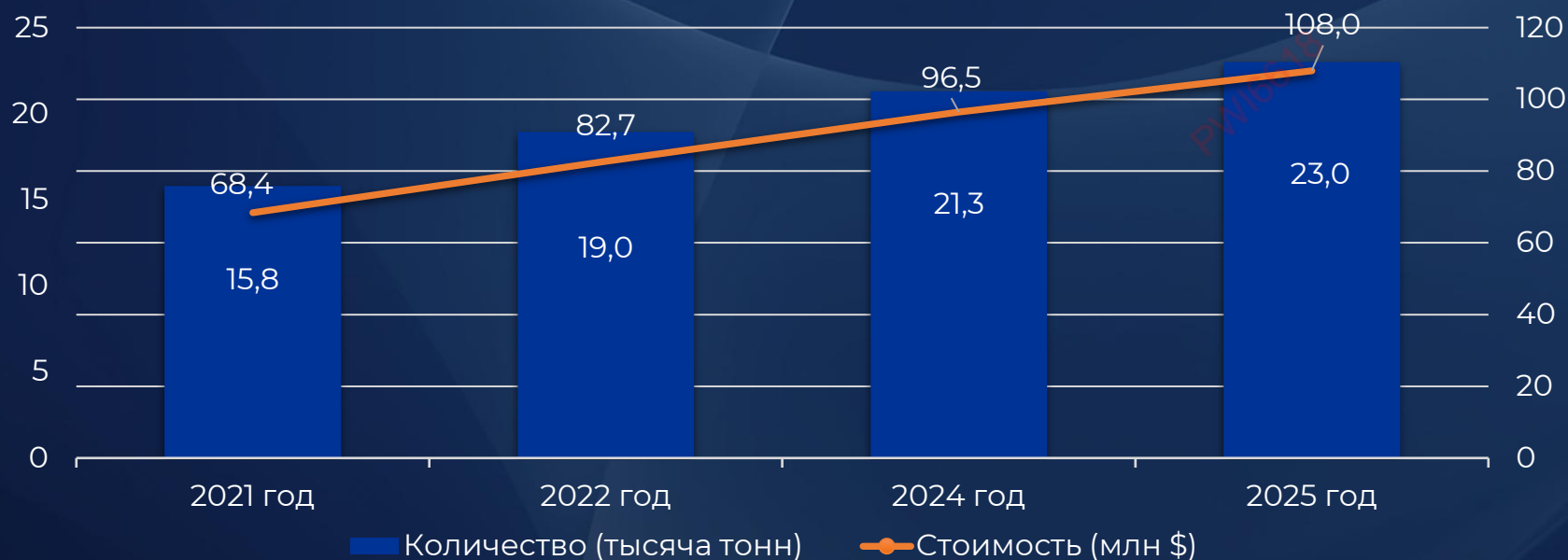
Министерство инвестиций,
промышленности и торговли
Республики Узбекистан

Инвестиционное предложение: Производство детских игрушек



Анализ экспорта и импорта

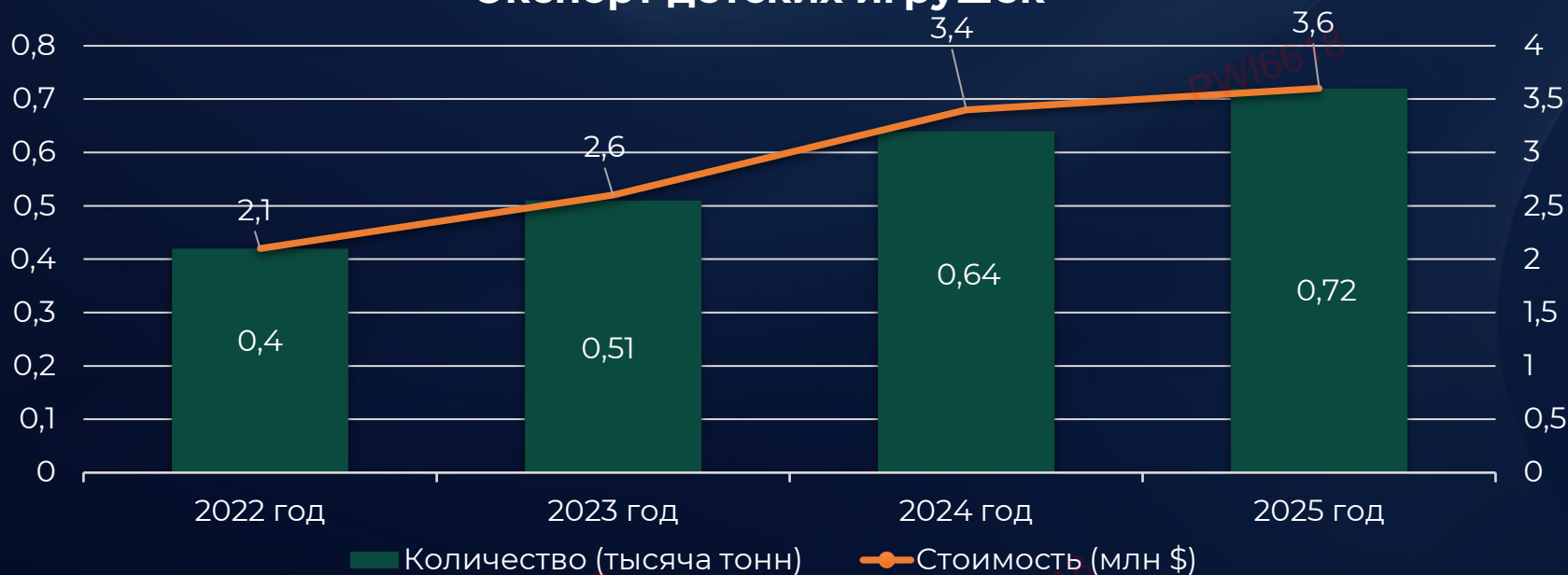
Импорт детских игрушек



Импорт по странам



Экспорт детских игрушек



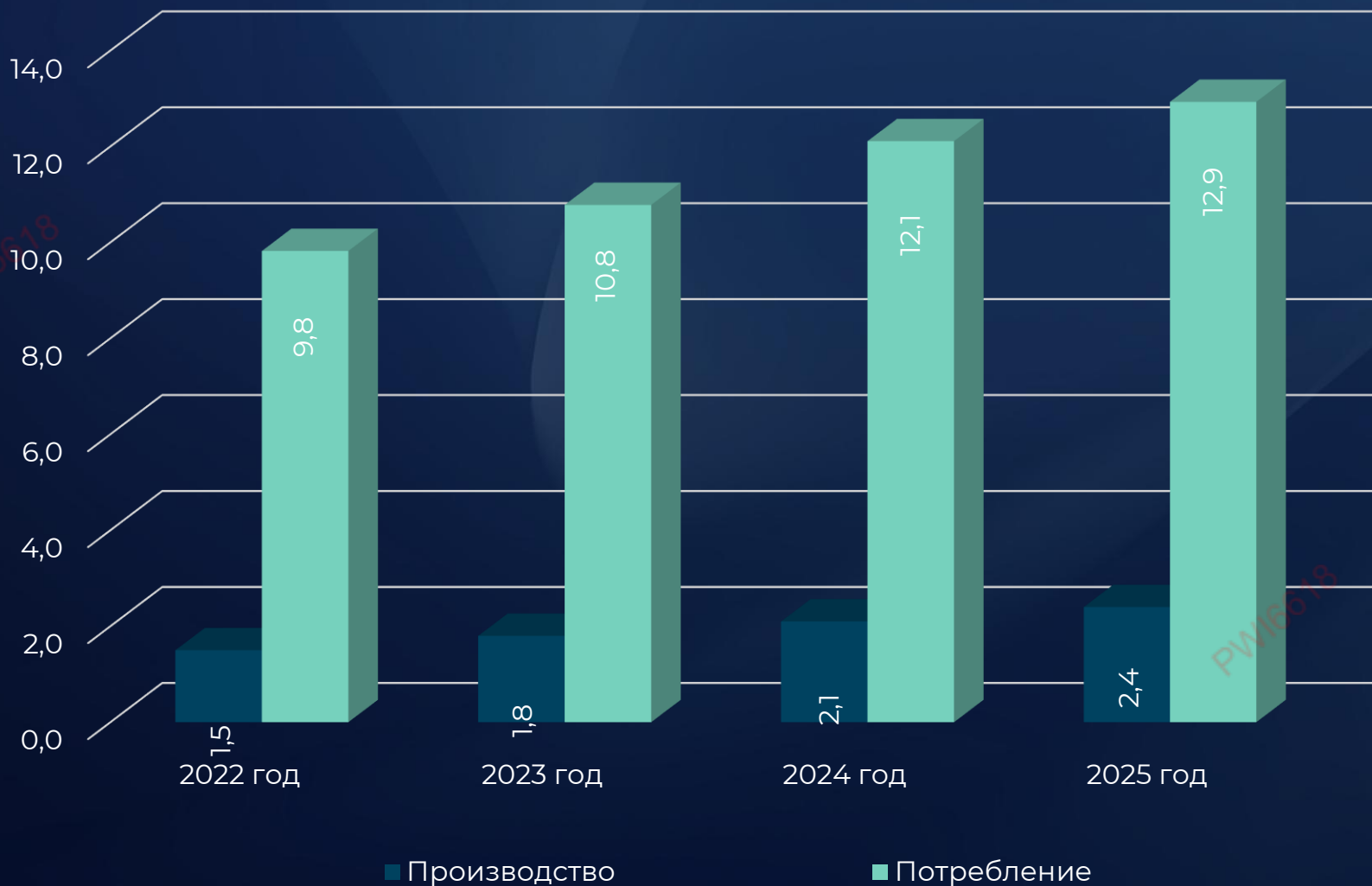
Экспорт по странам





Анализ рынка детских игрушек

Производство и потребление детских игрушек (тысяча тонн)



Импорт детских игрушек в наблюдаемый период демонстрирует устойчивый рост. Объем импорта увеличился с 10,2 тыс. тонн в 2022 году до 13,6 тыс. тонн в 2025 году, что отражает высокий и растущий внутренний спрос, обусловленный ростом численности населения, увеличением доходов домохозяйств и расширением сети розничной торговли. Стоимость импорта выросла с 28,4 млн долларов США в 2022 году до 39,0 млн долларов в 2025 году, что свидетельствует как о росте объемов, так и о умеренном повышении цен на мировом рынке игрушек. Основным поставщиком является Китай (примерно 12,0 тыс. тонн), за которым следуют Турция (0,9 тыс. тонн) и Россия (0,6 тыс. тонн). Другие страны составляют примерно 0,1–0,2 тыс. тонн, что показывает относительно высокую концентрацию импорта среди нескольких крупных торговых партнёров, прежде всего Китая. Экспорт детских игрушек также постепенно увеличивался: с 1,9 тыс. тонн в 2022 году до 3,0 тыс. тонн в 2025 году, демонстрируя постепенное расширение региональной торговли. Стоимость экспорта выросла с 4,5 млн долларов в 2022 году до 7,4 млн долларов в 2025 году, подтверждая укрепление присутствия Узбекистана на соседних рынках. Экспорт преимущественно направлен в региональные страны — Казахстан (около 1,45 тыс. тонн), Киргизия (1,35 тыс. тонн) и Азербайджан (0,17 тыс. тонн), другие направления составляют примерно 0,03 тыс. тонн. Такая структура подчёркивает важность рынков Центральной



Экономическое влияние:

- Сокращение импорта детских игрушек, что способствует экономии иностранной валюты и снижению зависимости от внешних поставщиков.
- Формирование экспортной выручки на рынки СНГ и Центральной Азии за счёт конкурентоспособных и локально произведённых детских игрушек.
- Развитие смежных отраслей, включая переработку пластикового сырья, производство упаковки, поставку текстиля и тканей (для мягких игрушек), полиграфические услуги, логистику и розничные сети распределения.

•Социальное влияние:

- Создание новых квалифицированных рабочих мест и повышение уровня занятости в промышленном секторе региона за счёт организации современного производства детских игрушек.

- Создание примерно 80 новых прямых рабочих мест на производственном предприятии, включая позиции в области дизайна продукции, литья и сборки.

Местоположение проекта



Самаркандская область	
Площадь	16 800 км ²
Население	4,3 миллион

Создание производства детских игрушек



Описание проекта:

Проект направлен на создание современного производственного предприятия по выпуску детских игрушек для удовлетворения растущего внутреннего и регионального спроса. Завод будет сосредоточен на производстве безопасных, качественных и доступных игрушек, включая развивающие, пластиковые и мягкие игрушки, подходящие для разных возрастных групп. Проект разработан с целью поддержки потребностей внутреннего рынка, а также развития экспортных возможностей на соседние и региональные рынки.

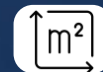
Цели:

Создать конкурентоспособную и экономически эффективную локальную систему производства детских игрушек. Использовать местные сырьевые ресурсы, квалифицированную рабочую силу и частично локализованные комплектующие для обеспечения устойчивого и стабильного

Экономические показатели:



Финансирование: 12 миллион доллар



Площадь: 2 гектаров



Доходы: \$ 15,6 миллион/год



ROI: 96 %



NPV: ~ \$53 миллион



IRR: ~23,8 %

Показатели производства:



Годовое производство:
12 000 тонн



Пластиковые и механические игрушки:

6 000 тонн



Искусственные игрушки:

3 000 тонн



Спортивные игрушки:

3 000 тонн



Цепочка производства и выход продукции

Основные этапы производства

Технологии и особенности

Подготовка сырья и пакетная обработка

– Закупка пластиковых гранул, текстильных тканей, набивочных материалов, красок, электронных компонентов (при необходимости) и упаковочных материалов.– Сортировка и подготовка сырья для литья, резки или сборки.– Входной контроль качества всего сырья для обеспечения соответствия стандартам безопасности детской продукции.

Формование и производство компонентов

– Литьё пластмасс под давлением для изготовления деталей игрушек (корпуса, колёса, блоки, фигурки).– Резка ткани и пошив для мягких игрушек.– Печать и поверхностное декорирование (окрашивание, маркировка, графика).– Производство мелких компонентов, таких как соединители, кнопки и аксессуары.

Процесс сборки

– Механическая сборка деталей игрушек.– Установка электронных модулей (для музыкальных или интерактивных игрушек).– Наполнение и формование мягких игрушек.

Упаковка и хранение

– Индивидуальная упаковка с маркировкой безопасности и инструкциями.– Штрихкодирование и подготовка упаковки для розничной продажи.– Паллетирование и хранение в контролируемых складских условиях.– Подготовка к внутреннему распределению и экспортным

	Продукция	Примерный выход готовой продукции	Годовой объём производства (тонн)
1.	Пластиковые и механические игрушки	50 %	6 тысяча тонн
2.	Искусственные игрушки	25 %	3 тысяча тонн
3.	Спортивные игрушки	25 %	3 тысяча тонн

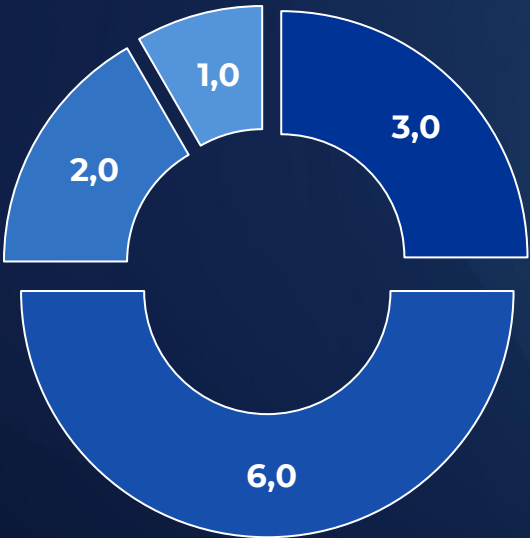




Расходы проекта

Первоначальные инвестиции
(CAPEX) (млн долларов США)

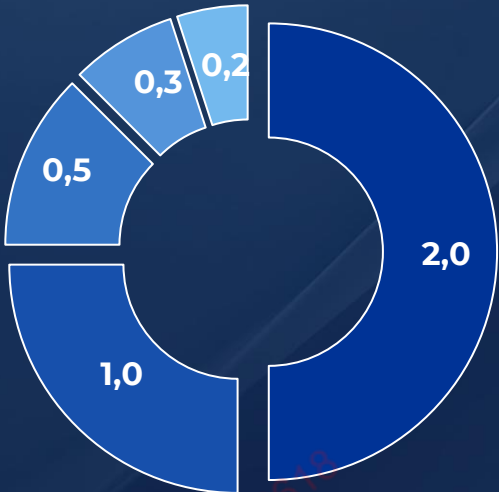
Общий CAPEX: \$12 млн



- Земельный участок и строительство
- Оборудование и техника
- Коммунальные услуги и инфраструктура
- Прочее
- Сырьё

Операционные расходы (ОРЕХ)
(млн долларов США)

Общий ОРЕХ: \$4 млн



- Сырьё
- Трудовые ресурсы
- Коммунальные услуги и обслуживание
- Логистика и распределение
- Прочее

Этот финансовый обзор описывает структуру затрат и прибыльность предлагаемого проекта по производству детских игрушек, включая CAPEX, OPEX и прогнозируемые доходы от производства, сборки и продажи пластиковых, развивающих и мягких игрушек как на внутреннем рынке, так и на экспортных рынках.

Продукты	Объём	Цена	Доходы (\$)
Пластиковые и механические игрушки	6 000	1 500 долл/тонн	9,0
Искусственные игрушки	3 000	1 200 долл/тонн	3,6
Спортивные игрушки	3 000	1000 долл/тонн	3,0
TOTAL	12 000		15,6

Годовой EBITDA:
= \$15,6 млн - \$4 млн = \$11,6 млн

Высокий прогнозируемый уровень прибыльности проекта обеспечивается эффективной организацией производства и высоким рыночным спросом, что делает его очень привлекательным объектом для инвестиций.

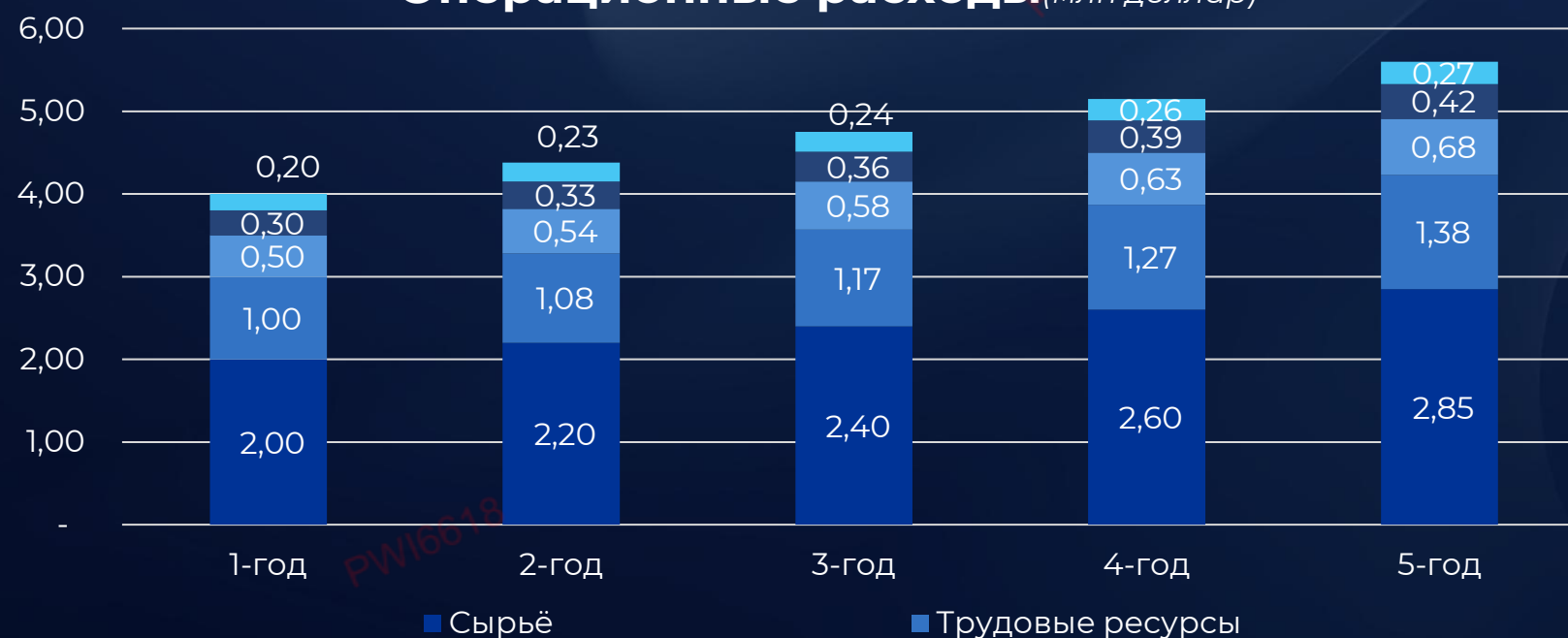


Финансовые показатели (Прогноз на 5 лет)

Выручка (млн доллар)



Операционные расходы (млн доллар)



Совокупный денежный поток за 10 лет:

\$104 М (после полной окупаемости CAPEX)

NPV (12% Ставка дисконтирования):

NPV= **\$53 миллион**

IRR (Внутренняя норма доходности):
≈ **23,8 %**

Срок окупаемости(PP):

= **2,3 год**

Индекс рентабельности(PI):

$$=(NPV+CAPEX)/CAPEX=($53M+$12M)/$12M=$$
5,41

Возврат на инвестиции(ROI):

$$(EBITDA/CAPEX)*100=(1,9/10)*100=$$

= 96%

Company overview

1. Год основания: 2012
2. Ассортимент продукции: более 5 видов изделий.
3. Пластиковые игрушки (машинки, строительные блоки, наборы для ролевых игр), развивающие и образовательные игрушки, мягкие и плюшевые игрушки, товары для игр на открытом воздухе и интерактивные игрушки, а также полностью собранные и готовые к розничной продаже игрушечные изделия, поставляемые в национальные розничные сети и на экспортные рынки.
4. Персонал: более 120 квалифицированных сотрудников

Местоположение компании



Производственный объект

Стоимость коммунальных услуг

Газ	17 центов за м ³
Электр	8,5 центов за кВт·ч
Вода	\$1,1 /м ³

